



Numeroso público se congregó en la inauguración. / P.A.



Fachada de Motos Marín. / P.A.

Un nuevo concepto de tienda para motos

LAS NUEVAS INSTALACIONES de Motos Marín, en la Avenida de Alicante, de Elche, destacan por la calidad de su oferta y diseño

P. ANTON
ELCHE

Seguir ofreciendo al aficionado y usuario de la moto un servicio integral para él y su vehículo es la máxima que sigue guiando la labor de Motos Marín, establecimiento que inauguró el pasado viernes sus nuevas instalaciones, ubicadas en la Avenida de Alicante, de Elche, frente a la Ciudad Deportiva.

Se trata de un nuevo concepto de tienda que nada tiene que ver con los establecimientos habituales del sector. En estas instalaciones se integran en un mismo espacio una amplia exposición de vehículos de las primeras marcas del mercado, una selecta variedad de complementos y accesorios, una zona de vehículos seminuevos, y siguiendo

con la misma filosofía de atención al cliente, un departamento postventa, que incluye un servicio rápido de taller.

Cabe destacar que Motos Marín constituye una empresa de carácter familiar que inició su actividad en los años sesenta de la mano de Fernando Marín y sus hermanos. Ahora, en el 2007, con la misma ilusión y energía, la segunda generación, representada por Francisco y Susi Marín, junto a un equipo humano de diez personas, han emprendido este ambicioso proyecto.

En la puesta de largo de la nueva tienda, se congregó el pasado viernes un buen número de amigos y colaboradores de Motos Marín, quienes no quisieron perderse la cita y apoyar esta nueva tienda.

Francisco Marín destacó que «el

FIDELIZACIÓN

El servicio postventa es una de las apuestas importantes del establecimiento

afán nuestro sigue siendo el mismo que siempre nos ha caracterizado, atender con la máxima calidad al cliente y ofrecerle nuestro servicio postventa, ya que no se trata únicamente de vender la moto y ya está, sino de llevar un seguimiento posterior».

En Motos Marín, se pueden encontrar las mejores marcas del mercado, como Suzuki, Yamaha, Kawasaki, Honda... Y además, se ha



Una de las zonas de la nueva tienda. / P.A.

potenciado el área de complementos, también con marcas de primera y precios que se adaptan a la disponibilidad de cada uno.

En cuanto al local en sí, «hemos tratado de realizar un espacio diferente en relación a otros establecimientos del sector, estructurando zonas diferentes para cada uso y potenciando el servicio postventa, para el que disponemos de cuatro puestos de mecánico, uno de ellos de servicio rápido, para que el cliente tenga que esperar el mínimo tiempo posible».

El diseño de la nueva tienda ha corrido a cargo de Manuel García, quien destacó que «este establecimiento se sale del concepto típico de tienda de moto, hemos hecho

algo muy vanguardista y actual, poniendo énfasis en aspectos como la iluminación y los materiales».

García señaló que «hemos utilizado colores como el gris y el blanco para destacar los vehículos y objetos en exposición». El espacio se ha estructurado en torno a dos zonas diferentes, la entrada y la parte expositora trasera, con una iluminación más cálida, para complementos y accesorios, donde destacan las hornacinas dispuestas para tal efecto.

«Se buscaba un espacio desde el cual poder posicionarse frente a la competencia, y así hemos actuado». De acuerdo con la nueva etapa que se abre para Motos Marín, se cuenta con una imagen corporativa renovada.