

manuel torres bisazza le bimbe meme studio
dna arquitectos arynour djalali aguas de ibiza
triade studio manuel garcía joyería castejón
especial textil porcelanosa kat mobiliario únicos



manuel**torres**

Interiorismo de lujo

UNA DE LAS PIEZAS FUNDAMENTALES PARA DESARROLLAR UN BUEN PROYECTO ES TENER UNOS BUENOS CLIENTES. PARA EL DISEÑADOR MANUEL GARCÍA, RESPONSABLE DEL INTERIORISMO DE LA JOYERÍA CASTEJÓN, ESTE TRABAJO ES UNA BUENA MUESTRA DE ELLO. EL RESULTADO DE ESTA PERFECTA COMUNIÓN HA SIDO UN PROYECTO QUE CUBRE LAS EXPECTATIVAS DE TODAS LAS PARTES IMPLICADAS EN EL PROCESO, OBTENIENDO UN DISEÑO ATRACTIVO, FUNCIONAL, CONTUNDENTE Y PERSONALIZADO; QUE ADEMÁS SE CONSOLIDA COMO IMAGEN DE MARCA DE LA EMPRESA Y SE TOMA COMO MODELO PARA LA POSTERIOR REFORMA DE SUS OCHO ESTABLECIMIENTOS RESTANTES

El local está situado en los bajos de un antiguo edificio, en el corazón del casco histórico de Murcia. El espacio es de reducidas dimensiones, tan sólo dispone de 41 metros cuadrados, su planta es rectangular y completamente diáfana, y cuenta con una altura libre de más de 4,20 metros. Este hecho ha propiciado su desarrollo en altura, potenciando la volumetría del local frente a su extensión en planta.

La joyería se ha sentido y proyectado como una "bombonera". Un contenedor a gran escala de excelente facturación, rico en detalles y de diseño elaborado. Su misión primordial es la de realzar las joyas que en ella se exponen. Por ello, en su interior prevalecen los tonos oscuros, omitiendo cualquier material de acabado brillante con lo que se consigue que los únicos destellos producidos sean los de la joyería expuesta. Además, el proyecto da respuesta a otros condicionantes de obligado cumplimiento; por un lado la seguridad y por otro el respeto de la intervención hacia el patrimonio arquitectónico del edificio que lo acoge.

EXTERIOR

Muestra de ello es la limpia composición realizada en la fachada. En ella se han cubierto los vanos mediante un cerramiento de chapa plegada, conformando unos volúmenes que sobresalen levemente de la construcción original. En éstos se integran la perfilería para los cristales de seguridad, los logotipos retroiluminados y diversas instalaciones, como un toldo oculto tras una tapa controlada por un sistema automático. Estos volúmenes ayudan a realzar mediante la simplicidad de sus líneas la arquitectura clásica y los materiales nobles del edificio, que han sido rehabilitados por completo durante el proyecto. La iluminación de los apliques pretende subrayar de nuevo ese juego de contraposición de estilos y épocas.

De las dos fachadas existentes, la principal cuenta con un gran escaparate frontal y la puerta de acceso adosada a la medianera izquierda. Mientras, la fachada lateral se articula en tres escaparates, creando una composición simétrica. La entrada principal se ha recubierto en su totalidad en una madera especialmente tratada en exclusiva para el proyecto, creando una antesala oscura que

remarca el paso del exterior a un entorno diferente. En cada uno de sus laterales se ha integrado una vitrina semivolada que ayuda a acentuar su pronunciada altura.

INTERIOR

Una vez en el interior, vemos un espacio elegante, cálido y atemporal. Su estética se basa en la armonía de los materiales y colores, que juegan con los tonos beige, ocre y marrones, lo que confiere un cierto halo de *glamour*. Su distribución lo configura como un interior unitario, de dimensiones ajustadas pero desarrollado con una serie de herramientas que potencian la amplitud del espacio. En él, las diferentes zonas se separan mediante paños de cristal bronce. Estas separaciones aportan cierta intimidad pero permiten a la vez una conexión visual y un cruce de perspectivas entre todas las zonas.

Junto a la puerta, se encuentra la primera zona de exposición, configurada en dos niveles. En dicha pared se ha empleado un vinilo que redonda en subrayar con su textura la horizontalidad del interior. Al frente tenemos la zona de mostrador y caja, donde todo el perímetro se ha aprovechado como zona de almacenaje, creando unos grandes contenedores que van de suelo a techo. Éstos de nuevo se han realizado íntegramente en madera, reforzando así el uso del color corporativo para dotar de carácter al interior. A continuación nos encontramos un gran volumen rectangular cerrado mediante unos planos de cristal bronce, que ayudan a multiplicar las perspectivas del ambiente. En su interior se distribuyen los espacios privados y de servicio de la joyería; además de una nueva zona de exposición que se abre a la zona de atención al cliente. Ésta última zona es la mayor de todas y cuenta con dos puntos de venta divididos mediante un paño de cristal parsol que se extiende de suelo a techo, igual al que se encuentra junto a la entrada principal; ambos enmarcados mediante una perfilería de acero lacado en marrón oscuro. A su alrededor se encuentran todos los módulos de escaparate que se vuelcan hacia la fachada. Éstos se han configurado como elementos exentos suspendidos sobre el suelo, que permiten intercomunicar interior y exterior. Obteniendo como resultado una joyería fuera de lo con-



En su interior prevalecen los tonos oscuros, omitiendo cualquier material de acabado brillante con lo que se consigue que los únicos destellos producidos sean los de la joyería expuesta

vencional que se muestra abierta y visible. Sin embargo, también se ha tenido en cuenta la necesidad de privacidad, por lo que se ha utilizado de nuevo el cristal parsol para cerrar las caras traseras de los módulos de escaparates, con lo que conseguimos velar la visión del punto de venta desde el exterior. Además, también se cuenta con la posibilidad de cerrar por completo las fachadas mediante screens enrollables.

En cuanto a la iluminación, ésta se ha programado en dos niveles. Por un lado una iluminación difusa, tenue y perimetral, resuelta con fluorescencia semiculta. Cuyo principal cometido es hacer visibles las proporciones del interior; transmitiendo al observador una impresión abierta y clara del espacio. Por otro lado, se ha empleado una iluminación técnica y de refuerzo sobre los puestos de atención al cliente gracias a empotrables con lámparas QR 111, mientras que en el interior de las vitrinas se han combinado las lámparas halógenas con las de halogenuros metálicos, consiguiendo un alto nivel de iluminancia. En definitiva, se ha creado una iluminación que es potenciadora del resto de elementos que participan del interior y que se convierte en un elemento fundamental para la correcta percepción del espacio. ●

másINFO

Manuel García. Diseñador

Avda. Alicante, 58 03203 Elche, Alicante
www.manuel-garcia.com

FICHA TÉCNICA

Proyecto: Joyería Castejón

Autor: Manuel García

Localización: Calle Platería, Murcia

Promotor: Castejón Joyeros SL

Superficie: 41 metros cuadrados

Aplacado fachada: Piedra natural del Cabezo

Pavimento: Moqueta vinílica High Tech

Revestimientos vinílicos: Vescom

Mobiliario: Arper

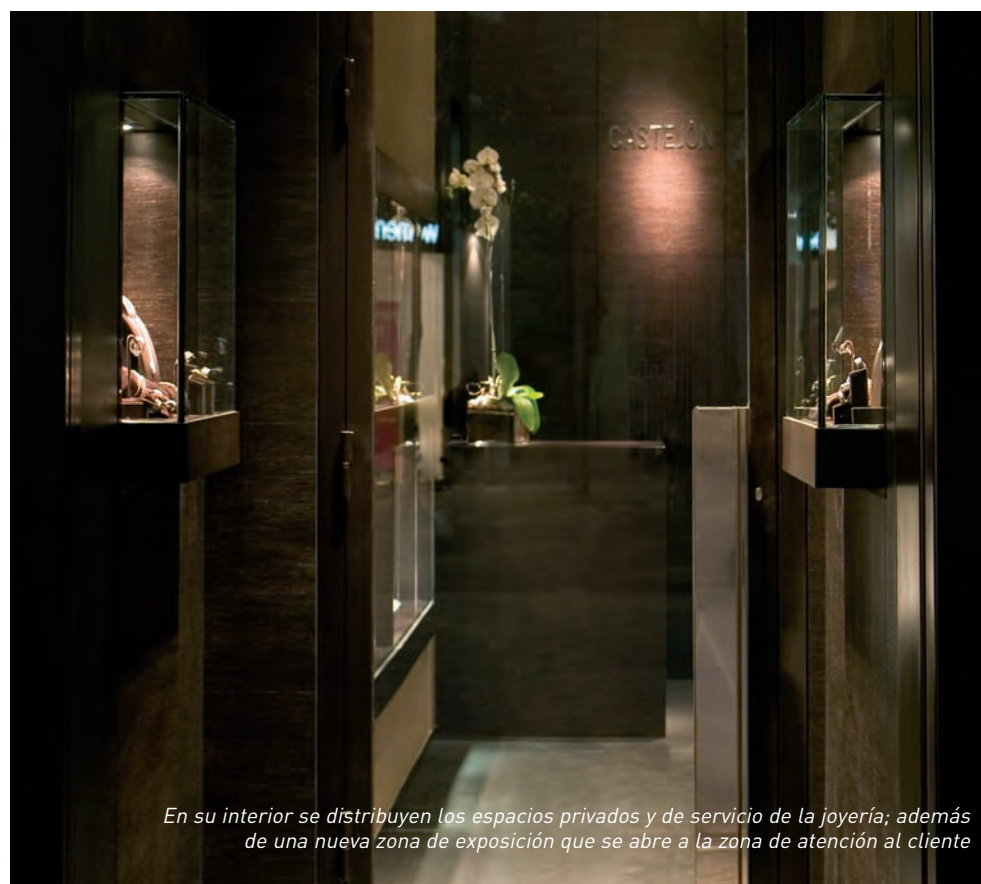
Iluminación exterior: Lamp

Iluminación interior: Cronek

Fotografía:Clarooscuro



La iluminación de los apliques pretende subrayar el juego de contraposición de estilos y épocas



En su interior se distribuyen los espacios privados y de servicio de la joyería; además de una nueva zona de exposición que se abre a la zona de atención al cliente